

La communication est une chose importante dans une grande entreprise. Les Forges de Clabecq n'échappent pas à cette règle. Pour « se vendre », elles ont utilisé divers procédés, allant de la carte de visite à distribuer aux clients aux publications vantant leur production. Grâce à un infatigable amoureux des Forges, Mr Antonio Sestu, le Musée est entré en possession d'une série de plaques métalliques (cuivre, zinc, ...) destinées aux imprimeurs.

Il s'agit soit des plaques pour imprimer les cartes de visites des plus hautes autorités des Forges, soit des plaques pour imprimer les illustrations de diverses plaquettes sur les Forges (catalogues des productions, livret destiné au personnel, revue Usines et Industries, ...), soit encore de blocs pour imprimer les lettres à en-têtes de la firme. Ces menus objets conservent une charge symbolique importante et il importe de les conserver précieusement.

Voici quelques exemples de ces plaques :



La plaque pour imprimer les cartes de visite de Mr et Mme Emile Dessy en 1950. L'image est inversée pour permettre sa lecture.



Les différentes plaques pour imprimer les cartes de visites dans leurs enveloppes protectrices.



La plaque et la carte de visite de Mr et Mme Pierre Dessy.



Le logo Forges de Clabecq au Taureau et sa plaque.



Plaque et illustration du HF6 tirée de la revue Usines et Industries.



Le laminoir : plaque noire, illustration de la revue Usines et Industries, et plaque rouge.

Depuis lors, Antonio Sestu a fait don au Musée d'autres objets en relation aux Forges de Clabecq. Il en est question sur le [site du Musée](#).